

多様化する消費生活に関する調査

【ご協力をお願い】

この調査は、暮らしや社会が多様化する中で首都圏在住の人びとがどのように考え、行動しているかを明らかにするものです。

また、ご回答は統計の形にまとめられますので、個人のお名前が公表されてご迷惑をおかけすることも決してありません。どうぞご安心のうえ、ありのままを率直にお答えくださいますようお願い申し上げます。

——ご記入にあたってのお願い——

- お答えはご本人（お送りした封筒の宛名の方）がご記入ください。
- で囲まれた部分が回答欄になります。
- 原則として、1つの質問につき、あてはまる番号（1、2、3、…）を1つだけ選んで○で囲んでください。
- 選択肢が小文字のアルファベット（a、b、c、…）になっている質問は、あてはまるものをいくつでも選んで○で囲んでください。
- 選択肢で「その他」に○をした場合は、空欄に具体的な内容をご記入ください。また、選択肢がない質問は、各質問文の説明にあるとおりにお答えください。
- アンケート用紙は全部で12ページあります。ご記入漏れのないようご注意ください。

【調査主体】 立教大学 社会学部 間々田研究室

〒171-8501 東京都豊島区西池袋3-34-1

<http://www2.rikkyo.ac.jp/web/mamadlab/socr.htm>

研究代表者 間々田孝夫 教授

調査担当者 水原俊博 助教

【調査実施】 社団法人 中央調査社

〒104-0061 東京都中央区銀座6-16-12

<http://www.crs.or.jp/>

調査についての
お問い合わせ先

×× (××××) ××××

0120 (××) ×××× (フリーダイヤル)



弊社は（財）日本情報処理開発協会の「プライバシーマーク」の認定を受けております。個人情報保護方針にしたがい、情報の管理を徹底いたします。

Q1 はじめに、あなたの性別と年齢をご記入ください。

⑥=1

1 男性	2 女性
------	------

	歳
数字を記入	

⑦
⑧⑨

ふだんのお金の使い方についてうかがいます。

Q2 あなたが自分のほしいものやしたいことのために自由に使えるお金は、ひと月あたり平均していくらくらいですか。

1 1万円未満	4 5万円以上10万円未満
2 1万円以上3万円未満	5 10万円以上15万円未満
3 3万円以上5万円未満	6 15万円以上

⑩

Q3 自由に使えるお金のおもな使い道はなんですか。(いくつでも○)

a 衣料品・アクセサリなどのファッション関連	k パソコン関連(ソフトウェアやインターネットサービスも含む)
b 雑貨・家具などのインテリア関連	l テレビ・ミュージックプレイヤー・デジタルカメラなどのAV・デジタル機器
c 化粧品・整髪料・美容室・エステなどの美容関連	m 自動車・バイク関連
d マッサージ・健康食品・サプリメントなどの健康関連商品	n 自分がするスポーツ関連
e 外食・食品・飲料	o パチンコや競馬などのギャンブル関連
f 書籍・雑誌・マンガ	p コンサート・美術展・映画・スポーツ観戦など
g テレビゲーム関連(ゲームセンターなども含む)	q お茶や生け花・英会話・料理などの習い事
h カラオケ	r 旅行関連
i CD・DVD・ブルーレイなどの音楽・映像ソフト(レンタルも含む)	s その他
j 携帯電話関連(通信やサービスも含む)	具体的に:

⑪
⑫

Q4 そのうちもっともお金をかけているものはなんですか。Q3のa~sのうち、該当する項目のアルファベットをひとつだけご記入ください。1つ記入→

--

⑬⑭

Q5 あなたが衣料品・アクセサリなどのファッション関連に使うお金は、ひと月あたり平均していくらくらいですか。

1 5千円未満	4 3万円以上5万円未満
2 5千円以上1万円未満	5 5万円以上10万円未満
3 1万円以上3万円未満	6 10万円以上

⑮

Q6 あなたは、海外高級ブランドの商品(時計・アクセサリ・バッグ・財布・靴など)に関心がありますか。

1 関心がある	2 やや関心がある	3 あまり関心がない	4 関心がない
---------	-----------	------------	---------

⑯

Q7 あなたは、海外高級ブランドの商品全般に対してどのようなイメージをもっていますか。
(いくつでも○)

a デザインがいい	e 伝統的	i 自分には似合わない
b 品質がいい	f 最先端	j その他
c 高級感がある	g 趣味が悪い	[具体的に :]
d 個性的	h 成金っぽい・バブリー	

⑰⑱⑲

Q8 もしお金がたくさんあったら、あなたは海外高級ブランドの商品を買いますか。

1 たくさん買う	2 少し買う	3 買わない
----------	--------	--------

⑳

ファストフードの利用についてうかがいます。(テイクアウトをのぞく)

Q9 あなたは、ファストフードのハンバーガー店(マクドナルドなど)をどのくらい利用しますか。

1 週に数回程度	3 半年に数回程度	5 ほとんど利用しない
2 月に数回程度	4 年に数回程度	└─▶(Q11へお進みください)

Q10 【Q9で「5 ほとんど利用しない」以外の方】
あなたは、どのような時にファストフードのハンバーガー店を利用しますか。(いくつでも○)

a 飲食をしたいとき	g リラックスしたいとき
b おしゃべりをしたいとき	h 一人になりたくないとき
c 時間をつぶしたいとき	i 他人(店員やほかの利用者など)に 気をつかいたくないとき
d 勉強・仕事・読書などをしたいとき	j その他 [具体的に :]
e 自分(たち)だけの時間を過ごしたいとき	
f ひと休みしたいとき	

Q11 【すべての方】見知らぬ他人が自分の周囲で以下のような行動をとった場合、あなたはどのように感じますか。ふだん使う電車内とファストフード店内の両方を想定してお答えください。

	電車内				ファストフード店内			
	やや不快である	やや不快である	あまり不快ではない	あまり不快ではない	やや不快である	やや不快である	あまり不快ではない	あまり不快ではない
A 靴をぬぐ	1	2	3	4	1	2	3	4
B 貧乏ゆすりをする	1	2	3	4	1	2	3	4
C 化粧をする	1	2	3	4	1	2	3	4
D じろじろとこちらを見る	1	2	3	4	1	2	3	4
E カップルが体を寄せ合う	1	2	3	4	1	2	3	4
F 子供が騒ぐ	1	2	3	4	1	2	3	4

新聞やテレビなどの利用についてうかがいます。

Q12 あなたは、1日あたり平均してどのくらい日刊の一般新聞（朝日・読売・毎日・産経・日経・東京など）を読みますか。スポーツ新聞・夕刊紙・業界紙・専門紙・宗教紙など機関紙は除きます。

- | | |
|--------------|-------------|
| 1 15分未満 | 3 30分以上 |
| 2 15分以上30分未満 | 4 日刊新聞は読まない |

Q13 あなたは、ふだん1日にどのくらいの時間、（仕事や学校での利用以外で）テレビとインターネットを利用しますか。平日と休日のそれぞれについて、もっとも近い番号を下の欄にご記入ください。

	平日	休日		平日	休日									
テレビ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	インター ネット	<input type="text"/>	<input type="text"/>									
	番号を記入			番号を記入										
<table border="1"> <tr> <td>1 ほとんど利用しない</td> <td>4 1時間以上2時間未満</td> <td>7 4時間以上</td> </tr> <tr> <td>2 30分未満</td> <td>5 2時間以上3時間未満</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 30分以上1時間未満</td> <td>6 3時間以上4時間未満</td> <td></td> </tr> </table>						1 ほとんど利用しない	4 1時間以上2時間未満	7 4時間以上	2 30分未満	5 2時間以上3時間未満		3 30分以上1時間未満	6 3時間以上4時間未満	
1 ほとんど利用しない	4 1時間以上2時間未満	7 4時間以上												
2 30分未満	5 2時間以上3時間未満													
3 30分以上1時間未満	6 3時間以上4時間未満													

Q14 あなたは、インターネットを利用して次のことを行なっていますか。ただし、メールは除きます。（いくつでも○）

a 情報検索・ホームページの閲覧	e 掲示板への書き込み
b インターネットショッピング	f SNS（mixi やモバゲーなどのソーシャル ネットワーキングサービス）への参加
c ホームページ（ブログを含む）の作成	g その他（具体的に： <input type="text"/>
d 画像や音楽・動画のダウンロード	

Q15 あなたが電気製品を買おうと考えているとします。あなたが買いたい商品を決める際に、次の情報はどのくらい信用できると思いますか。

	や 信用できる	や 信用できる	あ 信用できない	ま 信用できない
	1	2	3	4
A 雑誌の記事	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B 販売店員の説明	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
C 広告やテレビコマーシャル	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D インターネット上の専門家の評価	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E インターネット上の一般の（専門家ではない）人の評価	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F 専門家ではない友人や知人・家族の評価	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

仕事についてうかがいます。

Q16 あなたのお仕事は、大きくわけて次の中のどれにあたりますか。

1 専業主婦・主夫（パートや内職・家族従業をしていない方） →（次ページ Q22 へ）	6 正規雇用されている一般社員・一般職員（公務員・教員を含む）
2 学生（アルバイトをしている方を含む） →（次ページ Q22 へ）	7 自営業主または家族従業者
3 無職（専業主婦・主夫や学生以外の方） →（次ページ Q22 へ）	8 経営者・会社役員・団体役員
4 臨時雇用・パート・アルバイト	9 その他 （具体的に： _____）
5 派遣社員・契約社員・請負業務・委託業務	

Q17 【Q16で「1 専業主婦・主夫」「2 学生」「3 無職」以外の方】

あなたのご職業は、大きくわけて次の中のどれにあたりますか。（複数の職業を兼業している方は、最も収入の多い職業をひとつ選んでください。）

1 事務的職業（総務・営業・人事・経理などの事務一般）	6 保安的職業（警察官・自衛官・消防署員・警備員など）
2 専門・技術的職業（医師・看護師・弁護士・教師・保育士・税理士・技術者など）	7 技能工・生産工程に関わる職業（工員・建設作業員・大工・自動車整備など）
3 管理的職業（企業・官公庁における課長職以上・議員や経営者を含む）	8 運輸・通信的職業（運転手・郵便配達・通信士など）
4 販売的職業（小売業・卸し・不動産仲介・保険外交・旅行ガイドなども含む）	9 農林的職業（漁業を含む。ただし、農水産物加工は含まない）
5 サービス的職業（理容師・美容師・調理師など）	10 その他（具体的に： _____）

Q18 【Q16で「1 専業主婦・主夫」「2 学生」「3 無職」以外の方】

あなたのお仕事の業務内容について、次の項目がどのくらいあてはまるかお答えください。

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
A いつも決まった作業が多い	1	2	3	4
B 消費者と直接接することが多い	1	2	3	4
C 情報やデータを分析することが多い	1	2	3	4
D 新しいアイデアを生み出すことが多い	1	2	3	4

Q19 【Q16で「1 専業主婦・主夫」「2 学生」「3 無職」以外の方】

ふだん、あなたは週何日仕事をしていますか。また、1日あたり平均して何時間働いていますか。残業時間を含めてお答えください。

週 日
数字を記入

1日あたり 時間
数字を記入

Q20 【Q16で「1 専業主婦・主夫」「2 学生」「3 無職」以外の方】
あなたはふだん、仕事と私生活のどちらが中心になっていますか。

1 仕事中心	2 仕事と私生活の両方	3 私生活中心
--------	-------------	---------

Q21 【Q16で「1 専業主婦・主夫」「2 学生」「3 無職」以外の方】
残業について、あなたはどのように思いますか。

1 手当がなくても仕事だからやる	2 手当がもらえるならやってもよい	3 手当がもらえてもやりたくない
------------------	-------------------	------------------

Q22 【すべての方】あなたは、人とくらべてどのくらい熱心に働きたいと思いますか。

1 人並み以上に働きたい	2 人並みで十分	3 人並み以下に抑えたい
--------------	----------	--------------

Q23 次の仕事に関する考え方のうち、あなたもそう思うものをお選びください。(いくつでも○)

a つまらない仕事でも真面目に取り組むべきだ	e 仕事を通じて技術や実務を身につけたい
b 仕事はあくまでお金を稼ぐための手段だ	f 人や社会に貢献できる仕事がしたい
c 収入が低くても自分のやりたい仕事がしたい	g a~fにあてはまるものはない
d たくさん働いて出世したい	

社会や生活一般についてうかがいます。

Q24 次に示された考え方や行動が、あなたにどのくらいあてはまるかお答えください。

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
A 多少貯蓄を減らしても、現在の生活を充実させている	1	2	3	4
B 仕事（勉強）よりも余暇に生きがいを感じる	1	2	3	4
C ものごとを理屈っぽく考えず、見た目や感覚で判断する	1	2	3	4
D 物の豊かさより心の豊かさやゆとりのある生活を重視している	1	2	3	4
E したいことやほしい物をがまんせずにどんどん追求する	1	2	3	4
F 人とは一味違う個性的な生活を送りたい	1	2	3	4
G 何かをするとき、それをすると他人がどう思うかということを考える	1	2	3	4
H 伝統や慣習にとらわれずに自分の行動を決めている	1	2	3	4

Q25 あなたは、政治に関心がありますか。それとも、ありませんか。

1 関心がある	2 やや関心がある	3 あまり関心がない	4 関心がない
---------	-----------	------------	---------

Q26 あなたは、先の参議院選挙で投票しましたか。

⑥=2

1 はい	2 いいえ	3 選挙権がなかった
------	-------	------------

⑦

Q27 次に示された政治問題について、あなたは関心がありますか。(いくつでも○)

a 憲法改正	e 失業・貧困	i 子育て支援
b 外交・防衛	f 地球環境の保護	j a~iにあてはまるものはない
c 死刑制度の賛否	g 消費者の保護	
d 財政再建	h 高齢者の福祉	

⑧⑨⑩

Q28 次に示された考え方や行動について、あなたはどう思いますか。

	1	2	3	4	
A 政治には、できればかかわりたくない	1	2	3	4	⑪
B 公共の利益のためには、個人の生活が多少犠牲になることがあっても、しかたがない	1	2	3	4	⑫
C 社会をよくすることについて、政治には期待できない	1	2	3	4	⑬
D 一般的にいて、他人は信頼できる	1	2	3	4	⑭
E 弱い立場にある人を社会でもっと支えていくべきだ	1	2	3	4	⑮
F 権威のある人々には常に敬意を払わなければならない	1	2	3	4	⑯
G 何をすべきかを決めるのがむずかしいときには、指導者や専門家の意見にしたがうのがよい	1	2	3	4	⑰
H 他人に合わせていれば、望ましくない結果は避けられる	1	2	3	4	⑱

Q29 あなたは、ふだんの生活の中で次の事柄に不安を感じていますか。

	1	2	3	4	
A 自分や家族の収入が減ること	1	2	3	4	⑲
B 自宅に空き巣が入ること	1	2	3	4	⑳
C 個人情報が悪用されること	1	2	3	4	・
D 健康をそこなうこと	1	2	3	4	・
E 遺伝子組み換え食品が身体に影響を与えること	1	2	3	4	・
F 野菜に含まれる残留農薬が身体に影響を与えること	1	2	3	4	・
G 保存料や着色料などの添加物を含む食品が身体に影響を与えること	1	2	3	4	・

Q30 あなたは、次にあげる都市空間でのふるまいやおこないについて、不快に感じますか。

	感じる	やや感じる	あまり感じない	感じない
A 公道でのスケートボード	1	2	3	4
B コンビニ前の居座り	1	2	3	4
C 公園での野宿	1	2	3	4

消費生活についてうかがいます。

Q31 あなたは、ふだんの買い物で次のことに配慮していますか。あてはまるものをお選びください。
(いくつでも○)

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| a レジ袋ではなくマイバッグを使う | h 家電製品などは、省エネルギー型のものを選ぶ |
| b 必要なものを必要な量だけ買う | i エコマークなどの環境ラベルがついた商品を選ぶ |
| c 地元産、旬のものを選ぶ | j 環境配慮に取り組んでいる店舗や企業の商品を選ぶ |
| d 包装が簡素な商品を選ぶ | k リサイクルショップやフリーマーケットを利用する |
| e 再生紙などのリサイクル商品を選ぶ | l フェアトレード（発展途上国の人々に配慮した商品）の商品を選ぶ |
| f シャンプーや洗剤などは詰め替え用の商品を選ぶ | m その他 |
| g 長く使えるものを選ぶ | 具体的に： |

Q32 次に示された事柄や行動が、あなたにどのくらいあてはまるかお答えください。

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
A 健康状態がよい	1	2	3	4
B 自宅の防犯のためにお金をかけている	1	2	3	4
C ボランティア活動に参加している	1	2	3	4
D 大地震などの災害が生じた際には募金などの援助活動を行うようにしている	1	2	3	4
E 遺伝子組み換え食品を避けるようにしている	1	2	3	4
F 有機栽培や無農薬栽培の野菜を食べるようにしている	1	2	3	4
G 保存料や着色料などの添加物が含まれる食品を避けるようにしている	1	2	3	4
H 都会よりも自然の多い場所が好きである	1	2	3	4

Q33 次に示された買い物についての考え方や行動が、あなたにどのくらいあてはまるかお答えください。

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
A 基本的に、ショッピングが好きだ	1	2	3	4
B ほしいものがあれば、遠いところでも買いに行く	1	2	3	4
C いろいろなお店を見てまわるのが好きだ	1	2	3	4
D 周囲の人とは少し違った個性的なものを選ぶ	1	2	3	4
E 流行や話題になっている商品を選ぶ	1	2	3	4
F 周囲の人が持っている商品を持っていないと気になる	1	2	3	4
G おしゃれにお金をかけるようにしている	1	2	3	4
H 少し値段が高くても、品質のよい商品を選ぶ	1	2	3	4
I 少し値段が高くても、有名なブランドやメーカーの商品を選ぶ	1	2	3	4
J 新しい商品が出るとほしくなる	1	2	3	4
K 広告を見ると、その商品がほしくなる	1	2	3	4
L 自分が買ってよかったと思う商品を周囲の人にすすめる	1	2	3	4
M 自分のライフスタイルや趣味にあったものを選ぶ	1	2	3	4
N 性能よりもデザイン（色や形）を重視して商品（車・携帯電話・パソコンなど）を選ぶ	1	2	3	4
O インテリアや服装のコーディネート（組み合わせ）を考えて商品を選ぶ	1	2	3	4
P 事前にいろいろと情報収集してから商品を買う	1	2	3	4
Q できるだけセール価格で商品を買う	1	2	3	4
R 買い物は素早く済ませる	1	2	3	4
S 街での買い物よりもインターネットショッピングを好む	1	2	3	4
T コストパフォーマンス（値段と満足度とのバランス）をよく検討して商品を選ぶ	1	2	3	4
U 満足できない商品については、クレームや意見を述べる	1	2	3	4
V 満足できない商品は返品する	1	2	3	4
W 自分は消費しすぎている	1	2	3	4

Q34 次に示された買い物や娯楽の施設などについて、あなたはどのくらい利用しますか。

	よ 利用する	く 利用する	ま あ ま あ 利用する	あ ま り 利用しない	ほ と ん ど 利用しない
A 複合商業施設（六本木ヒルズや丸ビル・東京ミッドタウンなど）	1	2	3	4	・
B テーマパーク（東京ディズニーランドなど）	1	2	3	4	・
C アウトレットモール	1	2	3	4	・
D 個人経営の中小商店が集まった商店街やアーケード	1	2	3	4	・
E 大型ショッピングセンター（イオンやジャスコなど）	1	2	3	4	・

Q35 あなたは、六本木ヒルズや丸ビル、東京ミッドタウンなどの複合商業施設についてどのような点で評価しますか。次の中からあなたの印象に近いものをお選びください。（いくつでも○）

a 治安がよい	e オシャレ	i 未来都市的である
b 管理が行き届いている	f 高級感がある	j その他
c 商品の種類が豊富	g 景観がよい	〔具体的に〕
d 長時間いても飽きない	h 交通の便がよい	

・・・

Q36 一般的にいて、買い物で失敗しないためには、どのような商品を選ぶべきだと思いますか。（いくつでも○）

a 値段の高い商品	d 世間の評価や評判が高い商品
b 有名なメーカーやブランドの商品	e a~dにあてはまるものはない
c 知人が持っている商品	

・・

Q37 あなたは、次のような考え方や行動が、消費者一般にとってどのくらい重要だと思いますか。

	重 要 だ	や や 重 要 だ	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	
A 流行に左右されず、自分の価値観で商品を選ぶこと	1	2	3	4	・
B 見た目より品質を重視して商品を選ぶこと	1	2	3	4	・
C 無駄な物を買わないこと	1	2	3	4	・
D 環境に配慮している商品を選ぶこと	1	2	3	4	・
E フェアトレード商品（発展途上国の人々に配慮した商品）を選ぶこと	1	2	3	4	・
F 修理ができるものは、修理をして使い続けること	1	2	3	4	・
G まわりの人に迷惑がかかる商品の使い方をしないこと（騒音・悪臭・有害な排出物など）	1	2	3	4	・

Q38 次に示された消費についての考え方や態度のうち、あなたもそう思うものをお選びください。
(いくつでも○)

- a 部屋にものがあふれていると不快だ
- b 家の中に、使わないままのものがあるともったいない
- c 消費が多すぎると自然環境に悪影響を与える
- d 現代人は消費をしすぎている
- e 市販されているものを買わないで、なるべく自分で作りたい
- f a～eにあてはまるものはない

⑦

最後に、あなたご自身についてうかがいます。

Q39 現在、あなたが同居しておられる方は何人いらっしゃいますか。あなたを含めてお答えください。

あなたを含めて 人

数字を記入

⑧⑨

Q40 あなたは、結婚しておられますか。

- 1 未婚
- 2 既婚
- 3 離別・死別

⑩

Q41 あなたのお子様は何人いらっしゃいますか。

- 1 いない
- 2 1人
- 3 2人
- 4 3人以上

⑪

Q42 あなたは、ご両親（義理の父母も含む）と同居しておられますか。

- 1 父母両方と同居
- 2 父母どちらかと同居
- 3 同居していない

⑫

Q43 あなたのお住まいは、次の中のどれにあたりますか。

- 1 持ち家・一戸建て
 - 4 賃貸・集合住宅（社員寮・社宅などを含む）
 - 2 持ち家・集合住宅
 - 5 その他
 - 3 賃貸・一戸建て（社員寮・社宅などを含む）
- 具体的に：

⑬

Q44 あなたには、ふだん気軽につきあっている友人は何人くらいいらっしゃいますか。以下のそれぞれについてお答えください。いない場合は「0」人とご記入ください。

30分未満で会える人 <input style="width: 60px; height: 40px; border: 1px solid black;" type="text"/> 人	1時間以上2時間未満で会える人 <input style="width: 60px; height: 40px; border: 1px solid black;" type="text"/> 人
数字を記入	数字を記入
30分以上1時間未満で会える人 <input style="width: 60px; height: 40px; border: 1px solid black;" type="text"/> 人	2時間以上で会える人 <input style="width: 60px; height: 40px; border: 1px solid black;" type="text"/> 人
数字を記入	数字を記入

⑭～⑰

Q45 あなたが最後にいらっしゃった学校（中退も含む）は、次の中のどれにあたりますか。現在学生の方は、在籍中の学校についてお答えください。

1 中学校	4 短大・高専	7 その他 （具体的に：
2 高校	5 大学	）
3 専門学校（高校卒業後）	6 大学院	

⑱

Q46 あなたは個人で、現在、いくらかの金融資産（現金・預貯金・株・有価証券など、不動産は含まない）をもっていますか。

1 200万円未満（なしも含む）	5 2000万円以上5000万円未満
2 200万円以上500万円未満	6 5000万円以上1億円未満
3 500万円以上1000万円未満	7 1億円以上
4 1000万円以上2000万円未満	

⑲

Q47 昨年1年間（2009年1～12月）の収入は、税・社会保険料込みで次の中のどれに近いですか（臨時収入・副収入・年金収入を含む）。あなたご自身の収入と、同居されているご家族全体の収入について、それぞれあてはまる番号をご記入ください。

あなたご自身	<input type="text"/>	あなたご自身を含むご家族全体	<input type="text"/>
	↑		↑
	番号を記入		番号を記入

⑳
..

1 200万円未満（なしも含む）	7 1200万円以上1400万円未満
2 200万円以上400万円未満	8 1400万円以上1600万円未満
3 400万円以上600万円未満	9 1600万円以上1800万円未満
4 600万円以上800万円未満	10 1800万円以上2000万円未満
5 800万円以上1000万円未満	11 2000万円以上
6 1000万円以上1200万円未満	

—— 長い間ご協力ありがとうございました ——

【記入確認のお願い】

大変恐縮ですが、はじめに戻ってご記入漏れや書き間違いがないかどうか、ご確認くださいますようお願い申し上げます。ご確認が終わりましたら、同封の返信用封筒にてアンケート用紙をご返送ください。

あなた様のご協力に一同心から感謝申し上げます。